



Microdatos de la encuesta de Sociedad de la Información-Familias  
2009  
Descripción del fichero

## INDICE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Criterios de selección de variables.....</b>	<b>2</b>
2.1 Criterios de confidencialidad .....	2
2.2 Criterios de calidad .....	3
2.2.1 Pertinencia.....	3
2.2.2 Precisión y fiabilidad .....	3
<b>3. Diseño de registro.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Descripción de variables .....</b>	<b>4</b>
<b>ANEXO 1.....</b>	<b>5</b>

## **1. Introducción**

La operación estadística Encuesta de la Sociedad de la Información-ESI-Familias, proporciona información periódica sobre la implantación de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación -TIC- en la población de la C.A. de Euskadi. Los datos que se recogen son datos a nivel de individuo y a nivel familiar de la vivienda.

Los ficheros de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información-Familiar (ESIF10) para familias e individuos constituyen un producto de difusión dirigido a usuarios con experiencia en el análisis y tratamiento de microdatos. Este formato aporta un valor añadido al usuario, permitiéndole realizar explotaciones y análisis de datos que, por limitaciones obvias, la actual difusión estándar en forma de tablas, publicaciones e informes no puede abarcar.

En este informe se describe el fichero de microdatos correspondiente a familias-individuos. La difusión del fichero familias-individuos unidos se realiza por la utilidad y calidad de la información que se va a incluir así como el interés de la misma para el usuario genérico ya que resulta más beneficioso para el destinatario de los datos al poder trabajar con ellos de forma conjunta.

## **2. Criterios de selección de variables**

Este fichero contiene una selección de las variables recogidas en la encuesta para la persona seleccionada y sus características familiares. La selección de las variables se ha realizado en base a criterios tanto de confidencialidad como de calidad que se detallan a continuación:

### **2.1 Criterios de confidencialidad**

Mantener el secreto estadístico de los informantes es una de las principales premisas que rige la actividad estadística. Por lo tanto, la difusión de cualquier información individual recogida bajo deber de secreto estadístico, debe realizarse de forma anónima y de manera que no pueda ser asociada a ningún individuo concreto, ni siquiera a través del contenido o desagregación de las variables difundidas.

Por lo tanto, y para garantizar esta salvaguarda, se han aplicado las siguientes restricciones al fichero de familias de la ESIF 2009:

- No se incluyen, en ningún caso, variables de identificación directa ni datos de carácter personal (DNI., nombre, apellidos, direcciones, teléfonos, etc.).
- La máxima desagregación geográfica incluida es el territorio histórico.
- La edad de la persona encuestada (anual).
- Se utiliza una agrupación de la variable tamaño familiar que no permite la identificación de unidades "singulares".
- No se incluyen variables numéricas excepto el elevador personal.

## **2.2 Criterios de calidad**

La calidad de los datos es uno de los aspectos a cuidar en el análisis y tratamiento de los productos estadísticos. La calidad del producto estadístico se puede definir en base a determinados factores de calidad promulgados por EUROSTAT: Pertinencia, precisión y fiabilidad, oportunidad y puntualidad, coherencia y comparabilidad, accesibilidad y claridad.

En este caso y para la selección de las variables a incluir en el fichero de microdatos de familias-individuos de la ESIF 2009 nos hemos centrado en los dos primeros aspectos: la pertinencia (relevancia o interés de los datos para el usuario final) y la precisión y fiabilidad de la información.

### **2.2.1 Pertinencia**

Dada la gran cantidad de variables recogidas por la encuesta se han intentado incluir aquellas que se suponen de mayor interés y relevancia para el usuario genérico de la encuesta.

### **2.2.2 Precisión y fiabilidad**

La principal limitación en cualquier encuesta por muestreo viene dada por el hecho de disponer de información únicamente para las unidades de la muestra y no para toda la población objetivo. El diseño muestral de la encuesta arrojará luz sobre el nivel de representatividad que podremos alcanzar con la información recogida.

En el caso de la ESIF la muestra de viviendas se selecciona de forma sistemática por Territorio Histórico. Para las principales variables y cruces de la encuesta el nivel de representatividad requerido es de Territorio Histórico. No obstante, la gran cantidad de variables y el alto nivel de detalle que se puede llegar a alcanzar con las variables incluidas en este fichero no garantizan la significatividad estadística de todas las explotaciones o análisis que se puedan realizar sobre estos datos.

Las conclusiones derivadas de los estudios o análisis realizados sobre estos datos son responsabilidad del usuario final. No obstante, para dar una idea de la calidad de la información para un determinado cruce o desagregación se recomienda consultar las tablas de errores muestrales de la encuesta y el informe de cálculo de errores muestrales correspondiente donde aparecen recomendaciones sobre los niveles aceptables del error muestral.

<http://www.eustat.es/document/datos/Errores%5FESIF%5Fweb%5Fc.asp#axzz1MgifPfEq>

[http://en.eustat.es/document/datos/Calculo\\_errores\\_ESI\\_c.pdf](http://en.eustat.es/document/datos/Calculo_errores_ESI_c.pdf)

## **3. Diseño de registro**

El fichero de microdatos de familias-individuos de la ESIF 2009 tiene un formato texto, con encolumnado fijo y está estructurado en base a los ámbitos temáticos recogidos por la encuesta para esta unidad estadística.

#### **4. Descripción de variables**

Se incluyen los literales correspondientes a la codificación de cada una de las variables incluidas en el fichero. Ver Anexo.

## **ANEXO 1**

## DESCRIPCION DEL FICHERO ESIF2009\_FAMILIAS-INDIVIDUOS.DAT

### 1 Número de cuestionario

EP2\_NUMC

### 2 Territorio

EF2\_TERR

01 Araba  
20 Gipuzkoa  
48 Bizkaia

### 3 Edad cumplida

EP2\_EDAD

### 4 Año de encuestación

EP2\_AENC

### 5 Año de nacimiento

EP2\_ANNA

### 6 Sexo

EP2\_SEXO

1 Hombre  
6 Mujer

### 7 Nivel de instrucción

EP2\_NIVI2

1 Primarios o menos  
2 Secundarios y profesionales  
3 Superiores

### 8 Relación con la actividad

EP2\_RELA

1 Estudiantes  
2 Personas Ocupadas

- 3 Resto de personas Inactivas y Paradas

## 9 Tamaño familiar

TFAM

- 1 1 miembro familiar
- 2 2 miembros familiares
- 3 3-5 miembros familiares
- 4 Más de 5 miembros familiares

## 10 Tipo de familia

EF2\_TIPF4

- 1 Con hijos o hijas
- 2 Con pareja sola
- 3 De personas solas

## 11 Email personal

EP2\_PMAIL

- 1 Si
- 6 no

## 12 Teléfono móvil personal

EP2\_PMOVIL

- 1 Si
- 6 No

## 13 Control de estudiantes

EP2\_ESTUD

- 1 Es estudiante
- 6 No es estudiante

## 14 Ordenador personal

EP2\_EORDEN

- 1 Si
- 6 No

## 15 Conexión a internet

EP2\_ETHERNET

- 1 Si



6 No

## **16 Control de ocupados**

EP2\_OCUPA

1 Es ocupado  
6 No es ocupado

## **17 Teléfono móvil**

EP2\_OMOVIL

1 Si  
6 No

## **18 Conexión a internet**

EP2\_OTERNET

1 Si  
6 No

## **19 Ordenador personal**

EP2\_OORDEN

1 Si  
6 No

## **20 Uso del ordenador**

EP2\_USORD

1 Últimos tres mese  
2 Alguna vez  
3 Nunca

## **21 Cursos sobre ordenadores**

EP2\_CUROR

1 Si  
6 No

## 22 Frecuencia de uso

EP2\_FRCUS

- 1 Diariamente, al menos 5 días por semana
- 2 Todas las semanas pero no diariamente
- 3 Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
- 4 No todos los meses

## 23 Procesador de texto

EP2\_PROG1

- 1 Si
- 6 No

## 24 Hoja de cálculo

EP2\_PROG2

- 1 Si
- 6 No

## 25 Base de datos

EP2\_PROG3

- 1 Si
- 6 No

## 26 Presentaciones

EP2\_PROG4

- 1 Si
- 6 No

## 27 Foto, vídeo

EP2\_PROG5

- 1 Si
- 6 No

## 28 Música

EP2\_PROG6

1 Si  
6 No

## 29 Juegos

EP2\_PROG7

1 Si  
6 No

## 30 Programas específicos

EP2\_PROG8

1 Si  
6 No

## 31 Navegadores de internet

EP2\_PROG9

1 Si  
6 No

## 32 Grabar o copiar cds o dvds

EP2\_PROG10

1 Si  
6 No

## 33 Otra aplicación

EP2\_PROG11

1 Si  
6 No

## 34 Uso en la vivienda

EP2\_LUOR1

1 Si  
6 No

### 35 Uso en el centro de trabajo

EP2\_LUOR2

1	Si
6	No

### 36 Uso en el centro de estudio

EP2\_LUOR3

1	Si
6	No

### 37 Uso en otro lugar

EP2\_LUOR4

1	Si
6	No

### 38 Uso profesional

EP2\_USOR1

1	Si
6	No

### 39 Uso académico

EP2\_USOR2

1	Si
6	No

### 40 Uso para ocio

EP2\_USOR3

1	Si
6	No

### 41 Otros usos

EP2\_USOR4

1	Si
---	----

6 No

**42 Tiene internet en casa**

EP2\_NETHOG

1 Si  
6 No

**43 Tiene internet en su centro de estudio**

EP2\_NETEST

1 Si  
6 No

**44 Tiene internet en su centro de trabajo**

EP2\_NETOCU

1 Si  
6 No

**45 Otros lugares de acceso a internet**

EP2\_NETALT

1 Si  
6 No

**46 Uso en el trimestre**

EP2\_USINT1

1 Si  
6 No

**47 Uso alguna vez**

EP2\_USINT2

1 Hace menos de un año  
2 Hace más de un año  
6 No

**48 Razon de no usar internet porque acceden desde otro lugar**

EP2\_NOUSO2

1	Si
6	No

**49 Razon de no usar internet porque no quieren, no lo necesitan o lo desconocen**

EP2\_NOUSO3

1	Si
6	No

**50 Razon de no usar internet porque la conexión cuesta demasiado**

EP2\_NOUSO4

1	Si
6	No

**51 Razon de no usar internet porque no tienen conocimientos para utilizarlo**

EP2\_NOUSO5

1	Si
6	No

**52 Razon de no usar internet porque no tienen ordenador o no tienen el equipo adecuado**

EP2\_NOUSO6

1	Si
6	No

**53 Acceso en casa**

EP2\_LUAC1

1	Si
6	No

**54 Acceso en el centro de trabajo**

EP2\_LUAC2

- 1 Si
- 6 No

## 55 Acceso en el centro de estudio

EP2\_LUAC3

- 1 Si
- 6 No

## 56 Otro lugar de acceso

EP2\_LUAC4

- 1 Si
- 6 No

## 57 Otro lugar de acceso(código)

EP2\_LUGAR

- 0 No corresponde
- 1 Academia
- 2 Biblioteca
- 3 Cibercafé
- 4 Casas de amigos, familiares
- 5 Centros de trabajos de otros
- 6 Kzguneak
- 7 Otros

## 58 Frecuencia de acceso

EP2\_FRINT

- 1 Diariamente, al menos 5 días por semana
- 2 Todas las semanas pero no diariamente
- 3 Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas
- 4 No todos los meses

## 59 Conexiones diarias

EP2\_CONEDI

- 1 Conectado permanentemente
- 2 Unavezaldía
- 3 Varias veces al día

## 60 Tiempo de conexión semanal

EP2\_TINTS

- 1 Una hora o menos
- 2 Más de 1 hora y hasta 5
- 3 Más de 5 y hasta 10
- 4 Más de 10 y hasta 20
- 5 Más de 20 y hasta 50
- 6 Más de 50 horas
- 7 No accedió a Internet

## 61 Días de mayor acceso

EP2\_DIAMAS

- 1 Laborables, de lunes a viernes
- 2 Sábados, domingos y festivos
- 3 Indistintamente

## 62 Acceso vía PC o portátil

EP2\_EQUAC1

- 1 Si
- 6 No

## 63 Acceso por teléfono móvil

EP2\_EQUAC2

- 1 Si
- 6 No

## 64 Acceso por televisión

EP2\_EQUAC3

- 1 Si
- 6 No

## 65 Acceso por consola de videojuegos

EP2\_EQUAC4

- 1 Si
- 6 No



## 66 Otro medio de acceso

EP2\_EQUAC5

- 1 Si
- 6 No

## 67 Fin principal

EP2\_FINCON

- 1 Trabajo profesional
- 2 Uso académico o trabajos escolares
- 3 Para ocio: música, juegos, etc
- 4 Otros usos

## 68 Correo electrónico

EP2\_SERV1

- 1 Si
- 6 No

## 69 Chats, conversaciones

EP2\_SERV2

- 1 Si
- 6 No

## 70 Teléfono, videoconferencia

EP2\_SERV3

- 1 Si
- 6 No

## 71 Mensajes a móviles

EP2\_SERV4

- 1 Si
- 6 No

## 72 Transferencia de ficheros (FTP)

EP2\_SERV5

- |   |    |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

## 73 Banca electrónica

EP2\_SERV6

- |   |    |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

## 74 Venta de bienes y servicios

EP2\_SERV7

- |   |    |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

## 75 Compras de vienes y servicios

EP2\_SERV8

- |   |    |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

## 76 Información sobre bienes y servicios

EP2\_SERV9

- |   |    |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

## 77 Derechos del consumidor

EP2\_SERV10

- |   |    |
|---|----|
| 1 | Si |
| 6 | No |

## 78 Reservas de turismo

EP2\_SERV11

- |   |    |
|---|----|
| 1 | Si |
|---|----|

6 No

## 79 Medios de comunicación

EP2\_SERV12

1 Si  
6 No

## 80 Museos virtuales

EP2\_SERV13

1 Si  
6 No

## 81 Bibliotecas y documentación

EP2\_SERV14

1 Si  
6 No

## 82 Servicios de ocio

EP2\_SERV15

1 Si  
6 No

## 83 Información de la administración

EP2\_SERV16

1 Si  
6 No

## 84 Descarga de formularios oficiales

EP2\_SERV17

1 Si  
6 No

## 85 Envío de formularios cumplimentados

EP2\_SERV18

1 Si  
6 No

## 86 Educación reglada

EP2\_SERV19

1 Si  
6 No

## 87 Cursos para búsqueda de empleo

EP2\_SERV20

1 Si  
6 No

## 88 Otros cursos

EP2\_SERV21

1 Si  
6 No

## 89 Matriculaciones y otras consultas académicas

EP2\_SERV22

1 Si  
6 No

## 90 Información sobre la salud

EP2\_SERV23

1 Si  
6 No

## 91 Gestiones de búsqueda de empleo

EP2\_SERV24

1 Si  
6 No

**92 Descarga de software**

EP2\_SERV32

1 Si  
6 No

**93 Navega en euskera**

EP2\_IDIOMA1

1 Si  
6 No

**94 Navega en castellano**

EP2\_IDIOMA2

1 Si  
6 No

**95 Navega en inglés**

EP2\_IDIOMA3

1 Si  
6 No

**96 Navega en francés**

EP2\_IDIOMA4

1 Si  
6 No

**97 Otro idioma de navegación**

EP2\_IDIOMA5

1 Si  
6 No

## 98 Tipo de web visitada 1

EP2\_TIPWEB1

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

## 99 Tipo de web visitada 2

EP2\_TIPWEB2

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

## 100 Tipo de web visitada 3

EP2\_TIPWEB3

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores

- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

## **101 Tipo de web visitada 4**

EP2\_TIPWEB4

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

## **102 Tipo de web visitada 5**

EP2\_TIPWEB5

- 1 Arte y cultura
- 2 Ciencia y tecnología
- 3 Ciencias sociales
- 4 Deportes y ocio
- 5 Economía y negocios
- 6 Educación y formación
- 7 Espectáculos y diversión
- 8 Internet y ordenadores
- 9 Materiales de consulta
- 10 Medios de comunicación
- 11 Política, gobierno y administración
- 12 Salud
- 13 Sociedad
- 14 Turismo y viajes
- 15 No encontrados

## **103 Duración de la última sesión (en minutos)**

EP2\_DURULT

**104 Correos electrónicos no deseados (spam)**

EP2\_SEGINT1

1 Si  
6 No

**105 Virus informáticos**

EP2\_SEGINT2

1 Si  
6 No

**106 Fraude con la tarjeta de crédito**

EP2\_SEGINT3

1 Si  
6 No

**107 Ficheros ilegales u ofensivos**

EP2\_SEGINT4

1 Si  
6 No

**108 Otros problemas de seguridad**

EP2\_SEGINT5

1 Si  
6 No

**109 Información para compras**

EP2\_INFINT

1 Si  
6 No

**110 Compras por internet**

EP2\_COMINT



- 1 Ha comprado en los últimos tres meses
- 2 Ha comprado alguna vez/no ult. 3 meses
- 3 No ha comprado nunca

**111 Razón de no comprar 1: Porque prefiere comprar personalmente en una tienda.**

EP2\_NOCOM1

- 1 Si
- 6 No

**112 Razón de no comprar 2: Porque le preocupa la seguridad.**

EP2\_NOCOM2

- 1 Si
- 6 No

**113 Razón de no comprar 3: Porque le preocupa la privacidad.**

EP2\_NOCOM3

- 1 Si
- 6 No

**114 Razón de no comprar 4: Porque no ha tenido necesidad.**

EP2\_NOCOM4

- 1 Si
- 6 No

**115 Razón de no comprar 5: Porque cree que no funciona bien la recepción y devolución de las compras hechas por internet.**

EP2\_NOCOM5

- 1 Si
- 6 No

**116 Razón de no comprar 6: Por otros motivos.**

EP2\_NOCOM6

- 1 Si

6 No

**117 Productos para la casa**

EP2\_PROD1

1 Si  
6 No

**118 Música, instrumentos musicales**

EP2\_PROD2

1 Si  
6 No

**119 Vídeos, películas**

EP2\_PROD3

1 Si  
6 No

**120 Libros, revistas**

EP2\_PROD4

1 Si  
6 No

**121 Material deportivo, ropa**

EP2\_PROD5

1 Si  
6 No

**122 Software, videojuegos**

EP2\_PROD6

1 Si  
6 No

**123 Material informático**

EP2\_PROD7

1 Si  
6 No

**124 Electrónicas**

EP2\_PROD8

1 Si  
6 No

**125 Productos financieros, inversiones, seguros**

EP2\_PROD9

1 Si  
6 No

**126 Viajes, alojamientos de vacaciones**

EP2\_PROD10

1 Si  
6 No

**127 Entradas de espectáculos**

EP2\_PROD11

1 Si  
6 No

**128 Loterías o apuestas**

EP2\_PROD12

1 Si  
6 No

**129 Noticias, información**

EP2\_PROD13

- 1 Si
- 6 No

**130 Coches, motos, accesorios**

EP2\_PROD14

- 1 Si
- 6 No

**131 Otros productos o servicios**

EP2\_PROD15

- 1 Si
- 6 No

**132 Gasto (precódigos)**

EP2\_GASTO2

- 1 hasta 50 €
- 2 50-100 €
- 3 101-250 €
- 4 251-500 €
- 5 501-1.000 €
- 6 1.001-2.500 €
- 7 2.501-5.000 €
- 8 Más de 5.000 €

**133 Pago por transferencia bancaria**

EP2\_PAGA1

- 1 Si
- 6 No

**134 Pago con tarjeta de crédito**

EP2\_PAGA2

- 1 Si
- 6 No

**135 Pago contrareembolsa**

EP2\_PAGA3

- 1 Si
- 6 No

**136 Pago por abono o suscripción**

EP2\_PAGA4

- 1 Si
- 6 No

**137 Otra forma de pago**

EP2\_PAGA5

- 1 Si
- 6 No

**138 Seguridad**

EP2\_SEGURA

- 1 Mucha
- 2 Bastante
- 3 Poca
- 4 Ninguna

**139 Televisión de cualquier tipo**

EF2\_TELEV

- 1 Sí
- 6 No

**140 Televisión convencional**

EF2\_TVNOR

- 1 Sí
- 6 No

**141 Antena parabólica**

EF2\_PARAB

- 1 Sí
- 6 No

**142 Televisión por cable**

EF2\_TV CAB

1 Sí  
6 No

**143 Televisión digital terrestre**

EF2\_TVDIG

1 Sí  
6 No

**144 Decodificador para TV de pago**

EF2\_TV PAG

1 Sí  
6 No

**145 TV con teletexto**

EF2\_TEXTO

1 Sí  
6 No

**146 Aparato de vídeo**

EF2\_VIDEO

1 Sí  
6 No

**147 DVD**

EF2\_DVD

1 Sí  
6 No

**148 Cadena de música**

EF2\_CAMUS

1 Sí

6 No

**149 Radio**

EF2\_RADIO

1 Sí  
6 No

**150 Sistema de navegación para coche**

EF2\_NAVEG

1 Sí  
6 No

**151 Teléfono fijo**

EF2\_TFNO

1 Sí  
6 No

**152 Fax**

EF2\_FAX

1 Sí  
6 No

**153 Cámara de fotos digital**

EF2\_CADG

1 Sí  
6 No

**154 Teléfono móvil**

EF2\_MOVIL

1 Sí  
6 No

**155 Números de teléfonos móviles**

EF2\_NMOVIL

**156 Ordenador personal de cualquier tipo**

EF2\_ORDEN

1 Sí  
6 No

**157 PC de sobremesa**

EF2\_ORDE1

1 Sí  
6 No

**158 PC portátil**

EF2\_ORDE2

1 Sí  
6 No

**159 PDA y similares**

EF2\_ORDE3

1 Sí  
6 No

**160 Número de ordenadores personales**

EF2\_NORDE

**161 Conexión a internet**

EF2\_TERNET

1 Sí  
6 No

**162 Correo electrónico**

EF2\_MAIL

1 Sí



6 No

**163 Número de direcciones de email**

EF2\_NMAIL

**164 Razón de no disponer de internet-1: Porque acceden desde otro lugar**

EF2\_TERNO1

1 Sí  
6 No

**165 Razón de no disponer de internet-2: Porque no quieren, no lo necesitan o lo desconocen**

EF2\_TERNO2

1 Sí  
6 No

**166 Razón de no disponer de internet-3: Porque la conexión cuesta demasiado**

EF2\_TERNO3

1 Sí  
6 No

**167 Razón de no disponer de internet-4: Porque no tienen conocimientos para utilizarlo**

EF2\_TERNO4

1 Sí  
6 No

**168 Razón de no disponer de internet-5: Porque no tiene ordenador o no tienen el equipo adecuado**

EF2\_TERNO5

1 Sí  
6 No

**169 Razón de no disponer de internet-6: Por otros motivos**

EF2\_TERN06

1 Sí  
6 No

**170 Línea telefónica básica**

EF2\_RTb

1 Sí  
6 No

**171 ADSL**

EF2\_ADSL

1 Sí  
6 No

**172 RDSI**

EF2\_RDSI

1 Sí  
6 No

**173 Red de cable**

EF2\_CABLE

1 Sí  
6 No

**174 Otras formas de conexión**

EF2\_OTRC

1 Sí  
6 No

**175 Antivirus**

EF2\_AVIR

1 Sí  
6 No

**176 Filtro de contenidos**

EF2\_FILTR

1 Sí  
6 No

**177 Identificación de usuario**

EF2\_PASS

1 Sí  
6 No

**178 Otros programas de seguridad**

EF2\_OTRS

1 Sí  
6 No

**179 Elevador personal anual**

EP2\_ELEAPER